



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

**NUESTRA
TRADICIÓN**
es construir
el futuro

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Especialización en

MARKETING ESTRATÉGICO

SNIES: 107710

Resolución: 2263 del 08 de marzo de 2019

01

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Este programa es para ti

El ritmo frenético de la revolución digital ha creado nuevas formas de comunicación, nuevos tipos de transacciones y cambios contundentes en el proceso de toma de decisiones de los consumidores, entre muchos otros. El programa te preparará para liderar esta transformación de la estrategia de marketing tradicional en una estrategia multicanal que conecte eficazmente los diferentes puntos de contacto entre las marcas y el mercado, tanto en ambientes tradicionales como digitales, generando valor para cada uno de sus stakeholders.



Ante este panorama, las organizaciones necesitarán personas que estén listas para adaptar productos/servicios a los diversos comportamientos de compra y nuevos canales de distribución, que sepan interpretar las tendencias de consumo y lideren los procesos de transformación al interior de las áreas de marketing en las organizaciones.

02

UN CAMINO HACIA ADELANTE

La Especialización en Marketing Estratégico forma a la nueva generación de profesionales que liderarán cambios radicales en las compañías utilizando como insumo para los procesos de planeación, gestión y control de estrategias de marketing en la era digital, los resultados de investigaciones, la lectura adecuada de las tendencias del mercado como también, las mejores prácticas en la gestión estratégica de marketing.

03

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Título que otorga: Especialista en Marketing Estratégico

Formato: Clases presenciales **Admisiones:** Semestrales

Créditos Académicos: 24 **Duración estimada:** 1 año

Resolución: 2263 del 08 de marzo de 2019

SNIES: 107710 **Vigencia:** 08 de marzo de 2026

Jornada: Martes y jueves 06:00p.m.-10:00p.m. **Lugar:** Bogotá D.C.

Especialización en
**MARKETING
ESTRATÉGICO**

04

**PLAN DE
ESTUDIOS**

- Estrategia y
Sostenibilidad**
3 créditos
- Business
Analytics**
3 créditos
- Comportamiento
del consumidor**
3 créditos
- Investigación de
mercados**
3 créditos



Estrategia de productos y servicios

3 créditos



Comunicaciones integradas de marketing

3 créditos



Marketing digital

3 créditos



Marketing multicanal

3 créditos

LEYENDA

 SEMESTRE I

 SEMESTRE II


 ETAPA DE FUNDAMENTACIÓN

 ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN



05

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIO



El programa ha sido diseñado para brindar una experiencia de aprendizaje ajustada a las necesidades de nuestros aspirantes y a la diversidad de roles que desempeñarán en el futuro. Por lo cual, el plan de estudios cuenta con las siguientes características:

- Cuenta con dos etapas: fundamentación y profundización. La primera agrupa 2 asignaturas y la segunda 6 asignaturas.
- Cada una de las asignaturas tendrá una duración de 9 semanas y se cursarán en ciclos compuestos por 2 asignaturas.
- Brinda la posibilidad de cambiar hasta dos asignaturas de la etapa profundización, por asignaturas de la oferta de programas de posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que complementen la formación del estudiante.

06

ACTIVIDADES ADICIONALES

Escuela de verano

Es una pieza fundamental en la experiencia de aprendizaje del programa. Este espacio les permitirá a nuestros estudiantes experimentar la “internacionalización en casa”. Aquí podrán tomar clases con reconocidos profesores internacionales, en diferentes tópicos relevantes para las disciplinas de la administración (Mercadeo, Finanzas, Talento Humano, Negocios Internacionales e Innovación).

Seminarios de desarrollo profesional

Es un espacio de capacitación acorde a las necesidades del estudiante. Aquí se impartirán seminarios que buscarán el desarrollo de capacidades que marcarán la diferencia en el ámbito laboral, tales como: liderazgo, negociación, comunicación asertiva, entre otras.

07

ADMISIÓN

Acta de grado de un programa de pregrado.

Certificado de notas oficial de la universidad.

Formulario de inscripción diligenciado.

Para ser tenido en cuenta dentro del proceso de admisión, el candidato debe proveer lo siguiente:

Hoja de vida.

2 fotos tamaño pasaporte.

Fotocopia de cédula de ciudadanía.

Cancelar el valor de la inscripción.

08

DESARROLLO EXPONENCIAL

Local

Algunas asignaturas del programa de Especialización en Marketing Estratégico podrán ser convalidadas como parte del programa de Maestría en Administración – MBA de la Pontificia Universidad Javeriana, bajo las condiciones establecidas por la dirección del programa. Mayor información: mba@javeriana.edu.co



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

Internacional

El programa de Especialización en Marketing Estratégico podrá ser convalidado como el primer año del programa del Master of Business de The University of Queensland (Australia). Mayor información: Tatiana Galindo, Directora de Posgrados en Administración; galindot@javeriana.edu.co.



**THE UNIVERSITY
OF QUEENSLAND**
AUSTRALIA

CREATE CHANGE

El programa le brinda la posibilidad de llegar al siguiente nivel de formación.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

—
Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

Contáctanos

Dirección de Posgrados

Cra 7a No. 40B - 36

Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.J. Piso 8o.

Tel: (57-1) 320 8320 Ext.: 5132 o 5147

Correo electrónico: posgradosfcea@javeriana.edu.co
cea.javeriana.edu.co/estudiantes/posgrados-administracion